

CONTRACT DE SPONSORIZARE

(Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea)

Nr. _____ din data de _____

ART. 1. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1. SPONSORUL:

_____,
cu sediul în _____,
înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. _____, CUI _____,
cont bancar IBAN _____, deschis la _____,
reprezentată legal prin _____, în calitate de _____,
telefon _____, e-mail _____,

1.2. BENEFICIARUL:

_____,
cu sediul în _____,
având forma juridică: [] asociație; [] fundație; [] federație; [] unitate de cult; [] altă entitate fără
scop lucrativ: _____,
înscrisă în Registrul asociațiilor și fundațiilor sub nr. _____, CIF _____,
cont bancar IBAN _____, deschis la _____,
reprezentată legal prin _____, în calitate de _____,
telefon _____, e-mail _____,

denumite în continuare, împreună, „Părțile” și, separat, „Partea”, au convenit încheierea prezentului contract de sponsorizare, în următoarele condiții:

ART. 2. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Sponsorul acordă Beneficiarului, cu titlu gratuit, un sprijin material pentru susținerea activității acestuia, în condițiile Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea.

2.2. Sponsorizarea constă în: [] o sumă de bani; [] bunuri; [] servicii prestate gratuit; [] o combinație a acestora.

2.3. Valoarea totală a sponsorizării este de _____ lei, în cifre, respectiv _____ lei, în litere.

2.4. Atunci când sponsorizarea constă în bunuri sau servicii, acestea sunt descrise și evaluate astfel:

ART. 3. DOMENIUL DE ACTIVITATE SPONSORIZAT

3.1. Beneficiarul desfășoară activitate fără scop lucrativ în următorul domeniu, dintre cele prevăzute de Legea nr. 32/1994:

[] cultural, artistic sau educativ

- [] învățământ sau științific — cercetare fundamentală și aplicată
- [] umanitar, filantropic sau caritabil
- [] religios
- [] sportiv
- [] protecția drepturilor omului
- [] medico-sanitar sau de asistență și servicii sociale
- [] protecția mediului
- [] social și comunitar
- [] reprezentarea asociațiilor profesionale
- [] întreținerea, restaurarea, conservarea și punerea în valoare a monumentelor istorice

3.2. Proiectul sau activitatea concretă pe care Sponsorul o susține este:

ART. 4. ÎNSCRIEREA BENEFICIARULUI ÎN REGISTRUL PENTRU DEDUCERI FISCALE

- 4.1.** Beneficiarul declară pe propria răspundere că, la data încheierii prezentului contract, este înscris în Registrul entităților și unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale, ținut de organul fiscal central, sub numărul _____, din data de _____.
- 4.2.** Beneficiarul pune la dispoziția Sponsorului, odată cu semnarea prezentului contract, dovada înscrierii în acest registru.
- 4.3.** Beneficiarul se obligă să mențină înscrierea pe toată durata contractului și să îl informeze de îndată pe Sponsor despre orice radiere ori suspendare a acesteia.
- 4.4.** Părțile iau act că, în lipsa înscrierii Beneficiarului în registru la data încheierii contractului, Sponsorul nu poate scădea sumele acordate din impozitul datorat. Dacă declarația de la art. 4.1 se dovedește neconformă cu realitatea, Beneficiarul îl despăgubește pe Sponsor pentru facilitatea fiscală pierdută.

ART. 5. MODALITATEA DE ACORDARE

- 5.1.** Sumele de bani se virează în contul Beneficiarului indicat la art. 1.2: [] integral, în termen de _____ zile de la semnare; [] în _____ tranșe lunare de _____ lei fiecare; [] potrivit următorului grafic: _____.
- 5.2.** Bunurile se predau Beneficiarului la data de _____, pe bază de proces-verbal de predare-primire, semnat de ambele Părți.
- 5.3.** Serviciile se prestează în perioada _____ și se constată printr-un proces-verbal de recepție.
- 5.4.** Sponsorul emite documentele contabile și fiscale corespunzătoare, potrivit legii.

ART. 6. DESTINAȚIA SPONSORIZĂRII

- 6.1.** Beneficiarul se obligă să folosească sponsorizarea exclusiv pentru activitatea și proiectul descrise la art. 3.2.
- 6.2.** Sponsorizarea [] poate; [] nu poate fi folosită pentru acoperirea cheltuielilor administrative și de funcționare ale Beneficiarului, în limita a _____% din valoarea acesteia.
- 6.3.** Schimbarea destinației se poate face numai cu acordul scris prealabil al Sponsorului.

ART. 7. OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

Beneficiarul se obligă:

- să folosească sponsorizarea potrivit destinației convenite și să țină evidența distinctă a acesteia;

- să prezinte Sponsorului un raport de utilizare, potrivit modelului din Anexa nr. 1, în termen de _____ zile de la finalizarea proiectului ori la fiecare _____ luni;
- să pună la dispoziția Sponsorului, la cerere, documentele justificative privind cheltuirea sumelor;
- să permită Sponsorului verificarea modului de utilizare a sponsorizării, cu o notificare prealabilă rezonabilă;
- să îndeplinească obligațiile declarative și contabile care îi revin potrivit legii;
- să îl informeze de îndată pe Sponsor despre orice împrejurare care împiedică realizarea proiectului.

ART. 8. ADUCEREA LA CUNOȘTINȚA PUBLICULUI A SPONSORIZĂRII

- 8.1.** Beneficiarul poate aduce la cunoștința publicului sponsorizarea, prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii Sponsorului, într-un mod care să nu lezeze direct ori indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea publică.
- 8.2.** Modalitățile convenite de menționare a Sponsorului sunt: [] pe site-ul Beneficiarului; [] în materialele proiectului; [] la evenimentele organizate; [] în comunicatele de presă; [] altele: _____.
- 8.3.** Părțile iau act că menționarea numelui Sponsorului nu poate lua forma unei publicități comerciale sau a unei acțiuni de promovare a activității comerciale a acestuia.
- 8.4.** Folosirea siglei și a elementelor de identitate vizuală ale Sponsorului se face potrivit indicațiilor acestuia și încetează la finalizarea proiectului.

ART. 9. INTERDICȚII ȘI DECLARAȚII

- 9.1.** Sponsorul declară că nu urmărește, direct sau indirect, să direcționeze activitatea Beneficiarului și că nu obține din prezentul contract o contraprestație comercială.
- 9.2.** Beneficiarul declară că nu desfășoară activități care contravin ordinii publice ori bunelor moravuri și că sponsorizarea nu este condiționată de vreo prestație în favoarea Sponsorului.
- 9.3.** Prezentul contract nu constituie contract de publicitate, de prestări servicii ori de asociere și nu dă naștere unui raport de reprezentare între Părți.
- 9.4.** Fiecare Parte răspunde singură pentru propriile obligații față de terți.

ART. 10. OBLIGAȚII FISCALE ȘI DECLARATIVE

- 10.1.** Sponsorul își exercită dreptul de a scădea sumele acordate din impozitul datorat, în limitele și în condițiile prevăzute de Codul fiscal, și depune declarația informativă privind beneficiarii sponsorizărilor, potrivit legii.
- 10.2.** Beneficiarul îi comunică Sponsorului, la cerere, informațiile necesare completării acestor declarații, în termen de _____ zile.
- 10.3.** Fiecare Parte răspunde pentru propriile obligații fiscale și declarative rezultate din prezentul contract.

ART. 11. DURATA CONTRACTULUI

- 11.1.** Contractul se încheie [] pentru o singură sponsorizare, până la îndeplinirea integrală a obligațiilor; [] pe durată determinată, de la data de _____ până la data de _____.
- 11.2.** Contractul intră în vigoare la data semnării de către ambele Părți.

ART. 12. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

- 12.1.** Contractul încetează: la îndeplinirea integrală a obligațiilor; la împlinirea termenului; prin acordul scris al Părților; prin reziliere, în condițiile art. 12.2.
- 12.2.** Sponsorul poate rezilia contractul, prin notificare scrisă, dacă Beneficiarul: folosește sponsorizarea cu altă destinație decât cea convenită; nu prezintă raportul de utilizare în termenul stabilit; este radiat din registrul prevăzut la art. 4.1; își încetează activitatea ori intră în dizolvare.

12.3. În cazurile prevăzute la art. 12.2, Beneficiarul restituie sumele nefolosite ori folosite cu altă destinație, în termen de _____ zile de la notificare, precum și contravaloarea bunurilor primite și neutilizate potrivit destinației.

12.4. Sponsorul poate suspenda plata tranșelor rămase până la clarificarea situației.

ART. 13. SEMNAREA ELECTRONICĂ

13.1. Părțile convin ca prezentul contract, precum și orice act adițional, anexă sau notificare la acesta, să poată fi semnate electronic, în condițiile Legii nr. 214/2024 și ale Regulamentului (UE) nr. 910/2014.

13.2. Părțile convin în mod expres că semnătura electronică aplicată de oricare dintre ele produce între Părți aceleași efecte juridice ca semnătura olografă și recunosc reciproc documentele astfel semnate, pe care nu le vor contesta pentru motivul că semnătura este în formă electronică. Data certă a contractului rezultă din marca temporală electronică aplicată la momentul semnării.

13.3. Documentul semnat electronic de ambele Părți constituie originalul. Părțile iau act că legea impune forma scrisă pentru contractul de sponsorizare, cerință îndeplinită și prin înscrisul în formă electronică semnat de ambele Părți.

ART. 14. CLAUZE FINALE

14.1. Orice notificare se comunică în scris, la adresele indicate la art. 1, și se consideră primită la data confirmării de primire, respectiv la data transmiterii, în cazul e-mailului trimis într-o zi lucrătoare până la ora 17:00.

14.2. Părțile prelucrează datele cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR).

14.3. Prezentul contract este guvernat de legea română. Litigiile se soluționează pe cale amiabilă, iar în caz de eșec de către instanțele judecătorești de la sediul Sponsorului.

14.4. Modificarea contractului se face numai prin act adițional scris, semnat de ambele Părți. Dacă o clauză este declarată nulă, celelalte rămân în vigoare.

14.5. Anexa nr. 1 — Raportul de utilizare a sponsorizării face parte integrantă din prezentul contract.

14.6. Prezentul contract a fost încheiat astăzi, _____, în [] două exemplare originale pe suport hârtie, câte unul pentru fiecare Parte, ori [] în format electronic, semnat electronic de ambele Părți, exemplarul electronic constituind originalul.

SPONSOR

Nume și prenume

Calitatea

Semnătura

Data

BENEFICIAR

Nume și prenume

Calitatea

Semnătura

Data

ANEXA NR. 1

Raport de utilizare a sponsorizării

la contractul de sponsorizare nr. _____ din data de _____.

Perioada raportată: de la _____ până la _____

1. Sponsorizarea primită:

Sumă primită: _____ lei, la data de _____

Bunuri primite: _____, valoare _____ lei

Servicii primite: _____, valoare _____ lei

2. Proiectul sau activitatea susținută:

3. Modul de utilizare a sponsorizării:

Cheltuială 1: _____ Sumă: _____ lei Document: _____

Cheltuială 2: _____ Sumă: _____ lei Document: _____

Cheltuială 3: _____ Sumă: _____ lei Document: _____

Cheltuială 4: _____ Sumă: _____ lei Document: _____

Total utilizat: _____ lei Sold neutilizat: _____ lei

4. Rezultatele obținute:

5. Modul de menționare a Sponsorului:

6. Observații:

Beneficiarul declară că sponsorizarea a fost utilizată exclusiv potrivit destinației convenite și că documentele justificative se află la sediul său, la dispoziția Sponsorului și a organelor de control.

BENEFICIAR — am întocmit

Nume și prenume

Calitatea

Semnătura

Data

SPONSOR — am primit

Nume și prenume

Calitatea

Semnătura

Data

Precizare importantă

Acest model are caracter general și informativ. Nu constituie consultanță juridică sau fiscală.

Condiția esențială pentru facilitatea fiscală: beneficiarul trebuie să fie înscris în Registrul entităților și unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale chiar la data încheierii contractului, nu ulterior. Verifică înscrierea înainte de a semna și păstrează dovada. Fără ea, sponsorizarea rămâne o cheltuială nedeductibilă.

Limitele în care sumele se scad din impozit, precum și declarațiile care trebuie depuse, se verifică cu un expert contabil, întrucât se modifică frecvent.

Model pus la dispoziție gratuit de eSemneaza.ro — sistemul electronic de semnare la distanță. Semnează acest contract online, cu valoare juridică, pe www.esemneaza.ro.